



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, 21.09.2018 r.

Numer postępowania 22/2018/BP
BA.261.BP.6.2018.1

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na kompleksowe przygotowanie i realizację akcji promocyjnej „REVEAL POLAND TO YOUR FRIENDS”.

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.), Zamawiający przekazuje poniżej odpowiedzi na pytania, które wpłynęły od wykonawców.

Pytanie 19

Zwracam się z pytaniem dotyczącym jednego z Państwa głównych oczekiwań czyli interakcji społecznościowych (głównie postów publikowanych przez uczestników konkursu).

Regulamin Facebooka jasno zabrania takiej formy konkursu. Post konkursowy **nie może wymuszać żadnej aktywności związanej ze stroną lub innymi użytkownikami**. Nie wolno więc warunkować udziału w konkursie tym, że użytkownik musi polubić stronę, oznaczyć znajomych, publikować na tablicy użytkownika lub jego znajomych czy udostępnić post.

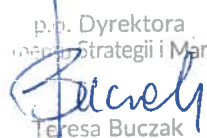
Mając powyższe na uwadze chcę zapytać, czy pomimo tego utrzymują Państwo w/w założenia konkursowe?

Odpowiedź 19

Na to pytanie Zamawiający odpowiedział w dniu 2018-09-19 (pytanie nr 8): „Zamawiający wymienił Facebook jako rekomendowany kanał. Jednocześnie nie zamyka możliwości oparcia kampanii o inne SM o ile spełnione będą inne przesłanki takie jak: zasięg medium, zdolność do dotarcia do grup celowych, możliwość dołączania hashtagów, możliwość monitorowania przebiegu kampanii, możliwość wchodzenia internautów w interakcje z osobami biorącymi udział w konkursie, możliwość eliminacji działań niepożądanych itd.”.

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska
tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl
Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:
Amsterdam, Berlin, Bruksela, Wiedeń, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl;
www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

p.p. Dyrektora
Marketingu

Teresa Buczak

